

DIGITAL MARKEDSFØRING

Får du nok ud af din digitale markedsføring og storytelling?



Kære Scenekunstens Kommunikation

Vi gør det alle sammen – laver opdateringer, deler fotos og videoer – både dem med hardcore production value og de helt håndholdte, så følgerne kan få følelsen af at de kommer tæt på. Men bærer indsatsen nok frugt i forhold til billetsalg på både den korte og lange bane?

De digitale platforme – website, sociale medier, online annoncering og samspillet mellem dem er en stor del af scenekunstens markedsføring og storytelling. Og selvom storytelling blev født i en græsk dramavugge, så kan vi sikkert alle blive bedre til både at fortælle og sælge billetter via vores digitale markedsførings- og storytelling strategier. Derfor inviterer Scenekunstens Kommunikation til et næsten-lige-på-vejen-hjem arrangement.

Onsdag den 16. marts kl. 16.00 – 18.30 i Dansehallerne, Loungen, 2. sal

(med efterfølgende netværksspisning i Elefanten, restauranten i Dansehallerne.)

Program: Digital refleksion

Vi begynder med en digital refleksion af 3 konkrete cases – den digitale profil på Betty Nansen, ZeBu og Dansehallerne:

- Hvad fungerer godt, fordi...
- Hvad kunne gøres endnu bedre, sådan her...
- Hvor kan man sætte ind og gøre en betydningsfuld ændring, der skaber mere salg?

Formålet er at vi alle kan blive inspireret af og spejle os i, hvad andre gør og de input, som en udefrakommende digital ekspert har af input til Scenekunstens Kommunikations medlemmer.

Program: Oplæg om digital markedsføring på sociale medier

Bagefter vil der være et oplæg på baggrund af de konkrete cases, der giver input til en skarpere digital markedsføring på de sociale medier ved Social Media-ekspert Anders Witzel. Han kører sin egen konsulent-virksomhed SOMEA, der er "dit online ninja bureau".

PRIS: Det faglige arrangement er gratis. Ved den efterfølgende fællesspisning er der egenbetaling.

MØDESTED OG -TID: Onsdag den 16. marts kl. 16.00 – 18.30 i Dansehallerne, Loungen, 2. sal.

TILMELDING: Meld dig til ved at sende en mail til marie@grob.dk senest 10. marts. Husk ved tilmelding at notere, om du også ønsker at deltage i den efterfølgende fællesspisning.

Vi glæder os til at se dig.

Venlig hilsen

Bestyrelsen