

WORKSHOP OM TEATRETS METAFORTÆLLINGER

Hvilke historier viser værdierne og styrkerne i scenekunsten?

HVORNÅR: Torsdag den 19. januar kl. 15.30 – 18.30

HVOR: Det Kongelige Teater/ Skuespilhuset (Det store møderum - brug personaleindgang i Kvæsthusgade)

PRIS: Gratis for både medlemmer og ikke-medlemmer af Scenekunstens Kommunikation

Bliv skarp i dit teaters metafortælling – altså den underliggende historie om hvad dit teater/projekt er sat i verden for. Den fortælling som man i princippet skal kunne genkende i alle ens aktiviteter.

Vi begynder med et **inspirations-oplæg fra stifter og CEO af ArtRebels og Space 10, Carla Cammilla Hjort**, der har stor erfaring med at bygge bro mellem kunstneriske miljøer og det kommercielle bl.a. med Trailerpark festival. Hun fortæller om kreativ branding af kulturevents.

**A METASTORY
= A STORY THAT
IS TOLD
THROUGH ACTION**

Scenekunstens Kommunikation arrangerer denne workshop i samarbejde med **CPH STAGE**. Og vi bruger festivalen som case. På festivalens femte leveår er det nødvendigt, at CPH STAGE skærper sin metafortælling og træder mere i karakter. Workshoppen er hermed også en åben invitation til en dialog om CPH STAGES metafortælling. Målet med workshoppen er at give inspiration og redskaber til at styrke dit eget teaters/projekts metafortælling og overføre den til konkrete kommunikationstiltag. Og samtidigt spejle og bidrage til at dansk scenekunsts store festival CPH STAGE bliver styrket og reflekteret.

Tilmelding senest den 10. januar 2017: kontakt@scenekunstenskommunikation.dk

PROGRAM

Kl. 15.30 – 15.40	Kort intro til metafortællinger og dagens program
Kl. 15.40 – 16.15	Inspirations-oplæg af Carla Cammilla Hjort fra ArtRebels/Trailerpark/Space 10
Kl. 16.15 – 16.25	Intro til CPH STAGES visioner for 2017 v. Katrine Damkjær kommunikationsansvarlig på CPH STAGE
Kl. 16.25 – 16.40	Refleksion – hvad er CPH STAGE? Hvilke metafortællinger findes der om festivalen og hvilke vil I gerne fortælle om den?
Kl. 16.40 – 16.55	Kaffepause
Kl. 16.55 – 18.25	Metafortælling Workshop faciliteret af kommunikationsrådgiver Karen Toftegaard . Case: CPH STAGE og øvelser med deltageres egne projekter/teatre
Kl. 18.25 – 18.30	Afslutning

Workshoppen er arrangeret af **Scenekunstens Kommunikation** i samarbejde med **CPH STAGE**.